

# JESÚS UREÑA

## Especialista Senior en WordPress e Implementación Digital

Mazatlán, Sinaloa, México | Remoto

contact@jesusurena.com | linkedin.com/in/jesusurena

---

### RESUMEN PROFESIONAL

Especialista en WordPress e implementación digital con más de 15 años de experiencia en desarrollo web y más de 20 años en branding y diseño visual.

Diseño e implemento ecosistemas digitales completos que integran desarrollo en WordPress, identidad de marca, optimización de rendimiento y estrategias de contenido para impulsar el crecimiento de negocios.

Cuento con experiencia en SEO on-page, configuración de hosting y DNS, optimización de velocidad y ejecución de contenido para redes sociales con apoyo en campañas digitales.

---

### HABILIDADES CLAVE

WordPress · Desarrollo web · HTML · CSS · SEO · SEO técnico  
Optimización de rendimiento web · Elementor · Google Analytics (GA4)  
Branding · Estrategia de contenido · Redes sociales · Meta Ads (básico)  
UX · PHP · MySQL · DNS · Hosting

---

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### Especialista Independiente en WordPress e Implementación Digital

2010 – Actualidad

- Lideré el diseño e implementación de más de 50 sitios web en WordPress para distintas industrias.
  - Gestioné entornos completos: hosting, DNS, SEO on-page y optimización de rendimiento.
  - Desarrollé sistemas de branding e identidad visual alineados a objetivos de negocio.
  - Planeé y ejecuté estrategias de contenido para redes sociales para múltiples clientes.
  - Apoyé campañas digitales mediante Meta Ads y estrategias basadas en contenido.
- 

#### Director Creativo y Líder WordPress — Minimal

2014 – 2018

- Lideré proyectos de branding, desarrollo web y estrategia digital.
- Dirigí identidad visual, implementación de sitios y estrategias de contenido.
- Supervisé ejecución técnica y optimización de plataformas web.
- Gestioné comunicación con clientes y coordinación entre equipos.
- Entregué soluciones digitales alineadas a objetivos de negocio.

---

## **Líder Regional Impacto Modelo — Grupo Modelo**

*2007 – 2008*

- Lideré iniciativas de marketing y soporte comercial a nivel regional.
- Coordiné ejecución de estrategias y apoyo a objetivos comerciales.

---

## **Diseñador Gráfico — Impacto Modelo (Grupo Modelo)**

*2004 – 2007*

- Implementé estrategias de branding y publicidad local.
- Participé en implementación de sistemas de ventas y capacitación.

---

## **Docente — Diseño Gráfico y Medios Digitales**

*2008 – 2011*

- Impartí materias de comunicación visual y herramientas digitales.

---

## **Diseñador Gráfico y Producción — Designa**

*2001 – 2004*

- Desarrollé materiales publicitarios impresos y de gran formato.

---

## **HERRAMIENTAS**

WordPress · Elementor · Photoshop · Illustrator · InDesign  
Canva · Meta Ads Manager · Google Analytics

---

## **EDUCACIÓN**

Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario  
Universidad Tecnológica de Sinaloa